



SCOPE / house towel
スコープ人気
ナンバーワンアイテム
2011年から続く
ハウスタオル

洗濯物を干しているときや取り入れて畳んでいるとき、そして洗濯機の中をぐるぐる回っている様子や、積み上げられている姿もキレイにみえたら素晴らしいと思ったのです。日常のひとつまひとこまが気持ちよく見える、そんな同系色タオルの群れ、スコープオリジナルの今治タオル、ハウスタオルは2011年に完成しました。空も海も色々な青だから青を選んだというのが理由かどうかは忘れましたが、僕はいつも青が好きで、まわりに青い物があふれているので、物のはじまりはブルーが多いです。世界は青いモノであふれてる！いいいか。シンプルな無地タオルではありますが、白を含まない同系色グラデーション、日常に向けたやり過ぎていない質感、アイコンとなる四角い穴と長いタグ、このパーツが全て揃うまでに長い年月を費やしています。ちなみにハウスタオルは同系色で揃えて使う事を前提に作っている物ですから、同じ場所で使うタオルは、ブルー・ベージュ・グレーのいずれか色系統で揃えて使うのがベストです。交ぜるなどはいませんが、でも交ぜることを考えて作っていないので、どう交ぜたら綺麗になるでしょう？という質問への良い回答がありません。場所によりタオルの色を揃えて使うというのも良いですし、大量にタオルを使う場所であれば、季節に合わせてタオルの色を替えるというのも素敵だと思います。ブルーはやはり夏が似合い、ベージュは秋、グレーは冬のイメージがあります。また色だけが特徴ではなく、長さ1メートルのフェイスタオルに長さ1メートルのミニバス、特殊な機能無くして洗い易くしたバスマットなど、個性的なアイテムが多く人気です。それらは全て、実際の生活を通して使い続けながら作り上げていったスコープならではのタオルばかり、真にオリジナルタオルなのです。

